

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „zaPLUSuj na TRAKO” (dalej jako „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania Konkursu Fotograficznego „zaPLUSuj na TRAKO” (dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest **H. Cegielski - Fabryka Pojazdów Szynowych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Poznaniu, pod adresem: 61-485 Poznań, ul. 28 Czerwca 1956 r. 223/229, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000069009, której został nadany Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP): 783-13-04-054, oraz z kapitałem zakładowym w wysokości 56 332 536,00 złotych (dalej jako Organizator lub FPS).
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych fotografii interpretujących temat, o którym mowa w § 3 ust. 4 poniżej, w sposób nowatorski i kreatywny, a jednocześnie reprezentujących najwyższą jakość techniczną, kompozycyjną oraz artystyczną.
4. Konkurs będzie realizowany z wykorzystaniem oficjalnego profilu Organizatora na Facebooku <https://www.facebook.com/fpspoznan> (dalej: **Fanpage**) oraz strony internetowej Organizatora www.fpspoznan.pl (dalej: Strona Internetowa).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
6. „Facebook” jest zastrzeżonym znakiem towarowym. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami §7, a nie portalowi Facebook.
7. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu i jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
8. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania

zawartych w nim zasad;

e) spełnia warunki, o których mowa w § 3 ust. 4, 5, 6 i 7.

3. W Konkursie mogą brać udział również pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin, w tym osoby pozostające we wspólnym pożyciu (dalej: **Pracownicy FPS i ich bliscy**). Osoby te będą rywalizować w wyodrębnionej tylko dla tej grupy kategorii. Natomiast, w Konkursie nie mogą brać udziału osoby przygotowujące Konkurs, członkowie Jury oraz członkowie najbliższych rodzin w/w osób, tj. dzieci, rodzice, dziadkowie, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia włącznie oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest od 21.09.2021 r. (premiera PLUSA) do końca dnia 30.09.2021 r. (dalej: **Czas trwania Konkursu**).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 11.10.2021 r.
3. Konkurs zostanie przedstawiony Uczestnikom poprzez post na Fanpage'u (dalej: **Post Konkursowy**) oraz informację na Stronie Internetowej w zakładce „Aktualności”.
4. Zadaniem Uczestnika jest samodzielne wykonanie, techniką cyfrową, zgodnej z tematem Konkursu fotografii, tj. fotografii przedstawiającej innowacyjny dwunapędowy pojazd szynowy PLUS wyprodukowany w FPS i przesłanie jej, w pełnym rozmiarze, na adres mailowy konkurs.fotograficzny@fpospzn.pl w tytule maila wpisując: "Konkurs fotograficzny", ze wskazaniem kategorii, w której Uczestnik bierze udział (kategoria open lub kategoria **Pracownicy FPS i ich bliscy**). Zdjęcie (zwane dalej **Odpowiedzią Konkursową**) powinno być wykonane w rozdzielczości co najmniej 300 dpi, w formacie jpeg/jpg, w wielkości nie przekraczającej 20 MB, o krótszym boku powyżej 1000 pikseli . W nazwie pliku zawierającego Odpowiedź Konkursową Uczestnik winien zawrzeć co najmniej nazwisko i imię. Łącznie, przesłane jednorazowo pliki, zawierające Odpowiedzi Konkursowe nie mogą przekroczyć 60 MB.
5. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które:
 - a) zostały wykonane w trakcie trwania 14. Międzynarodowych Targów Kolejowych TRAKO w Gdańsku (w dniach 21-24.09.2021 r.),
 - b) zawierają pełny zestaw metadanych EXIF,
 - c) nie zwięzły i nie zostały wyróżnione w żadnym innym Konkursie,
 - d) nie przedstawiają obiektów ważnych dla bezpieczeństwa i obronności państwa,
 - e) nie naruszają praw ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób trzecich,
 - f) nie naruszają prawa, zasad współżycia społecznego ani dobrych obyczajów.
6. Obróbka fotografii przesłanych na Konkurs może polegać jedynie na działaniach tożsamyh z zabiegami stosowanymi w ciemni fotograficznej (rozjaśnianie, kontrast, redukcja koloru itp.). Wszelkie inne zmiany (fotomontaż, manipulacja cyfrowa) są niedopuszczalne. Fotografia, która nie będzie spełniać powyższych wymagań konkursowych, zostanie zdyskwalifikowana. W razie wątpliwości Jury Konkursu co do rodzaju zastosowanych działań, autor fotografii ma obowiązek w ciągu 48h od wysłania informacji przez Organizatora, przedstawić mu plik źródłowy danego zdjęcia. Jeśli nie będzie w stanie tego zrobić, zdjęcie może zostać zdyskwalifikowane.
7. Wraz z mailem zawierającym Odpowiedź Konkursową należy przesłać następujące informacje:
 - a) wypełnione zgłoszenie konkursowe;
 - b) podać swoje imię i nazwisko oraz adres do korespondencji, które to dane będą niezbędne do wydania nagrody w Konkursie, a także potwierdzić adres e-mail, do ewentualnej

dalszej korespondencji z Organizatorem;

- c) potwierdzić, że wyraża się zgodę na publikację na Stronie Internetowej i Fanpage'u Organizatora Odpowiedzi Konkursowej;
- d) potwierdzić, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie, Uczestnik zapoznał się z Regulaminem tego Konkursu i wyraził zgodę na jego treść.

Wskazane informacje Uczestnik powinien podać w formie oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Odpowiedź Konkursową należy zgłosić do końca dnia 30.09.2021 r. Po upływie tego terminu, przesłane Odpowiedzi nie będą przyjęte przez Organizatora.

- 8. Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy Odpowiedzi Konkursowe. W przypadku, gdy dany Uczestnik zgłosi więcej niż trzy Odpowiedzi Konkursowe, pod uwagę brane będą tylko trzy przesłane przez niego prace, załączone jako pierwsza, druga i trzecia w mailu zawierającym zgłoszenie do Konkursu.
- 9. W razie zgłoszenia przez Uczestnika Organizatorowi wystąpienia problemów technicznych z przesłaniem plików z pracami w sposób, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Organizator dopuszcza możliwość udostępnienia Uczestnikowi alternatywnej metody dostarczenia Odpowiedzi Konkursowej, po indywidualnym ustaleniu możliwości technicznych jakimi dysponuje Uczestnik.
- 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zagubienie Odpowiedzi Konkursowej, spowodowane jej przesłaniem na inny niż wskazany powyżej adres poczty elektronicznej, a także spowodowane problemami technicznymi niezależnymi od Organizatora.
- 11. Wysłanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i wynikających z niego obowiązków Uczestnika.
- 12. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż zobowiązuje się do niezgłaszania wobec Organizatora oraz osób, którym Organizator udostępnił Odpowiedź Konkursową Uczestnika, jakichkolwiek roszczeń związanych z wykorzystaniem lub niewykorzystaniem Odpowiedzi Konkursowej Uczestnika, w szczególności roszczeń dotyczących naruszenia autorskich praw majątkowych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika, a także ewentualnych roszczeń związanych z publikacją wizerunku. Korzystanie przez Uczestnika Konkursu z udostępnionej przez Organizatora metody przesłania prac konkursowych na adres e-mail: konkurs.fotograficzny@fpspoznan.pl, wymaga wyłącznie posiadania przez Uczestnika komputera lub innego urządzenia z dostępem do sieci Internet, na którym zainstalowana jest standardowa przeglądarka internetowa i konto poczty elektronicznej.
- 13. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości mailowej na adres mailowy: konkurs.fotograficzny@fpspoznan.pl ze stosowną informacją. Nie dotyczy to zwycięskich Uczestników, którzy odebrali Nagrodę. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również wszelkie zgłoszenia konkursowe i Odpowiedzi Konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
- 14. W przypadku uzasadnionego podejrzenia o prowadzenie działań niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa lub regulaminem Facebooka Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 15. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem danych kontaktowych podanych przez Uczestnika oraz żądać podania szczegółowych informacji wyłącznie związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
- 16. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że dla wzięcia udziału

w Konkursie nie jest wymagane podejmowanie przez Uczestników jakichkolwiek działań z wykorzystaniem ich prywatnych osi czasu lub połączeń ze znajomymi. Dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane zwłaszcza:

- a) „polubienie” Fanpage’a;
- b) udostępnienie na prywatnej osi czasu (Uczestnika lub innej osoby) jakichkolwiek treści Fanpage’a;
- c) oznaczenie jakichkolwiek osób w komentarzach pod postem konkursowym;

Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie, a Organizator nie będzie w żaden sposób premiował (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagród).

17. Organizator zastrzega sobie prawo do nieopublikowania Odpowiedzi Konkursowych, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności, jeżeli będą uznane przez Organizatora za obraźliwe, wulgarne, nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne, propagująca przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogące naruszać dobra osobiste jakiegokolwiek osoby albo prawa autorskie lub pokrewne osoby trzeciej.
18. Poprzez wysłanie Odpowiedzi Konkursowej Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych powstałych w związku z przygotowaniem i wysłaniem jego Odpowiedzi Konkursowej;
 - b) posiada zgodę osób uwiecznionych na zdjęciach stanowiących Odpowiedź Konkursową, na wykorzystanie i publikację ich wizerunków w sposób określony w niniejszym Regulaminie;
 - c) powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
19. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w ust. 18 niniejszego paragrafu Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

§ 4 NAGRODY

Zwycięzcy konkursu otrzymają atrakcyjne nagrody:

W kategorii **Open**:

- I miejsce – bon o wartości 1.000 zł do zrealizowania w sieci sklepów ze sprzętem sportowym,
- dwa wyróżnienia - bony o wartości 500 zł do zrealizowania w sieci sklepów ze sprzętem sportowym,

W kategorii **Pracownicy FPS i ich bliscy**:

- I miejsce – bon o wartości 1.000 zł do zrealizowania w sieci sklepów ze sprzętem sportowym,

- jedno wyróżnienie - bon o wartości 500 zł do zrealizowania w sieci sklepów ze sprzętem sportowym.

§ 5

ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodzonych w Konkursie zostanie łącznie 5 Uczestników, trzech z kategorii open i dwóch z kategorii **Pracownicy FPS i ich bliscy** .
2. Po zakończeniu Czasu trwania Konkursu wskazanego w § 3 ust. 1, jury składające się z 5 osób wskazanych przez Organizatora (dalej: **Jury**), na zasadach opisanych w ust. 3 poniżej wyłoni spośród Uczestników: 5 Zwycięzców (po jednym laureacie nagrody głównej w każdej kategorii oraz 2 osoby wyróżnione w kategorii open i jedną osobę wyróżnioną w kategorii **Pracownicy FPS i ich bliscy**, którzy otrzymają nagrody opisane w § 4.
3. Odpowiedzi Konkursowe spełniające wymogi przewidziane w § 3 niniejszego regulaminu poddane zostaną ocenie Jury, które na podstawie kryteriów takich, jak zgodność pracy z tematem Konkursu, oryginalność, pomysłowość oraz walory artystyczno-kompozycyjne i jakość techniczna pracy.
4. Przed przekazaniem pod ocenę Jury Konkursu, Organizator podda Odpowiedzi Konkursowe anonimizacji polegającej na przypisaniu autorom i zgłoszonym do Konkursu Odpowiedziom Konkursowym symboli liczbowych.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury Konkursu uczestniczący w posiedzeniu.
6. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi Konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który przesłał swoją Odpowiedź Konkursową jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi Konkursowej przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
7. W przypadku zdobycia nagrody głównej przez Uczestnika zgłaszającego więcej niż jedną pracę, nie może zostać on jednocześnie laureatem wyróżnienia. Podobnie Uczestnik zgłaszający więcej niż jedną pracę nie może być jednocześnie laureatem dwóch wyróżnień. W przypadku, gdyby z oceny Jury wyniknęła sytuacja podwójnego nagrodzenia/wyróżnienia jednej osoby, zostaje ona laureatem nagrody wyższego stopnia, a wyróżnienie niższego stopnia przypada Uczestnikowi, którego praca zebrała kolejno największą liczbę punktów po osobie nagrodzonej/wyróżnionej.
8. Imiona i nazwiska Zwycięzców zostaną opublikowane na Fanpage'u i Stronie Internetowej w dniu 11.10.2021 r.
9. Zwycięzcy zostaną również poinformowani o wygranej drogą mailową, najpóźniej w terminie do dnia 11.10.2021 r.
10. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora Zwycięzcom najpóźniej do dnia 25.10.2021 r. Nagrody zostaną wręczone w formie ustalonej przez Organizatora bezpośrednio ze Zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługują roszczenie do wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody ani roszczenie zamiany przyznanej nagrody na inną.
11. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
12. Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.
13. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.
14. Jakikolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania nagród, które nie

zostały im przyznane, są wyłączane.

15. Prawo do otrzymania nagrody przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, którego praca została wybrana przez Jury.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie (bez odrębnego wynagrodzenia), na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Uczestnik przenosi na Organizatora własność nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej, oraz majątkowe prawa autorskie do swojej Odpowiedzi Konkursowej jako utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w ust. 1 a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.Ponadto Uczestnik przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań Odpowiedzi Konkursowej jako utworu na powyższych polach eksploatacji.
2. Uczestnik, jako autor Odpowiedzi Konkursowej uznanej przez Jury Konkursu za zwycięską, upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Odpowiedzi Konkursowej, tj. w szczególności prawa do:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Odpowiedzi Konkursowej,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi Konkursowej,
 - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Odpowiedzi Konkursowej.Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworów jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
3. W przypadku potrzeby wykorzystania przez Organizatora Odpowiedzi Konkursowej na innych polach eksploatacji niż wymienione w ust. 1 powyżej, Uczestnik wyrazi swoją zgodę w zakresie korzystania z tych pól nieodpłatnie, w terminie 7 dni od otrzymania wezwania, w sposób wskazany w tym wezwaniu.
4. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie (bez odrębnego wynagrodzenia) Uczestnik udziela

Organizatorowi zgody na wykorzystanie, w tym publikację, wizerunku osób uwiecznionych na zdjęciach stanowiących Odpowiedź Konkursową w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

§ 7

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 18.10.2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs fotograficzny – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane uzyskane przez Organizatora w związku z organizacją danego Konkursu będą wykorzystywane na potrzeby tego Konkursu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i osób, których wizerunki znajdują się na zdjęciach stanowiących Odpowiedź Konkursową jest Organizator.
3. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych to e-mail: iod@rodo.pl,
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i na podstawie:
 - a. w art. 6 ust. 1 lit. f RODO – realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, które wyrażają się w zapewnieniu Uczestnikom wzięcia udziału w konkursie, wypełnieniu obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia (opisanych w niniejszym regulaminie), związanych z oceną prac, wyłonieniem zwycięzców, przekazaniu nagród, a także polubownym rozwiązaniem ewentualnego sporu, obroną i dochodzenie, kierowanych roszczeń oraz rozpatrywaniem reklamacji
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązków prawnych Administratora, przewidzianych prawem rachunkowym i podatkowym tj. w przypadku wyłonienia Zwycięzcy - wykonanie obowiązków podatkowych związanych z podatkiem od Nagrody
 - c. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w sytuacji gdy Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych na cele marketingowe.
5. Każdy czyje dane osobowe są przetwarzane w związku z organizacją Konkursu, ma prawo do dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, przeniesienia, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia (chyba, że na Administratorze spoczywać będzie obowiązek prawny ich dalszego przetwarzania). Uczestnik może wycofać udzieloną zgodę, w zakresie jakiego dotyczy ta zgoda. Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje również

prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, które Organizator przetwarza na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

6. Organizator przekaze dane Uczestnika, który otrzymał nagrodę do odpowiedniego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dostęp do danych osobowych Uczestników w niezbędnym zakresie będą mieli także pozostali użytkownicy Internetu, w tym portalu Facebook, w ramach którego jest przeprowadzany Konkurs i w ramach którego będą publikowane informacje o Zwycięzcach Konkursu oraz portal Facebook, w zakresie: imię i nazwisko.
7. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz na ich podstawie Administrator nie będzie dokonywał profilowania.
8. W związku z tym, że niniejszy Konkurs organizowany jest poprzez portal Facebook, informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych, w tym o stosowanych przez portal mechanizmach bezpieczeństwa, są zawarte pod następującym adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation/>.
9. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez czas konieczny do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, nie dłużej niż 1 rok, za wyjątkiem danych Uczestnika, który otrzymał nagrodę – te dane będą przechowywane przez czas wynikający z przepisów prawa podatkowego.
10. Dane adresowe Zwycięzcy przekazane zostaną do operatora pocztowego lub firmy kurierskiej, która dostarczy nagrodę.
11. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz odebrania nagrody. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania) na stronach internetowych Organizatora.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora. Regulamin dostępny jest również na Fanpage'u w Postach Konkursowych i na Stronie Internetowej.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na Fanpage'u i Stronie Internetowej.
3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
6. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załączniki: Oświadczenie